



Goede presentaties voor de verandering

Communicatie tijdens veranderprocessen wordt steeds belangrijker. Een van de manieren die steeds meer gebruikt wordt is het geven van presentaties. En zoals de foto laat zien gaat dat nog wel eens mis... Dit is te voorkomen.

Er worden vandaag de dag heel veel (Powerpoint) presentaties gegeven. Helaas wordt de kwaliteit van het merendeel als onvoldoende bestempeld door de toeschouwers. Hoeveel presentaties heeft ú de laatste tijd bijgewoond waarin Powerpoint misbruikt werd? De schatting is nu dat er wereldwijd zo'n 30 miljoen Powerpoint presentaties per dag gegeven worden. En als meer dan 75% daarvan onvoldoende scoort zijn dat heel veel slechte presentaties... Voor Nederland betekent dit ongeveer 5.000 presentaties per dag. Daarvan worden in de evaluaties er bijna 4000 als onvoldoende gekwalificeerd. Desondanks groeit het aantal presentaties in rap tempo en wordt er een groot beroep op het uithoudingsvermogen van het publiek gedaan. De top 5 van ergernissen:

1. De spreker denkt dat zijn publiek analfabeet is en leest daarom de slides voor;
2. De tekst is te klein om te lezen achter in de zaal;
3. Er zijn slecht contrasterende kleuren gebruikt. Dit leidt tot onleesbaarheid en onduidelijkheid;
4. De slides bevatten veel lange zinnen;
5. De maker probeert te imponeren met bewegende of invliegende tekst of grafieken.

Is dit erg? Ja. En waarom?

- Er wordt een relevant publiek in de zaal niet bereikt. Heeft u eindelijk iedereen in de zaal die er toe doet en dan bent u niet in staat indruk te maken. Bedenk eens hoeveel marketinggeld één toehoorder 'waard' is.
- Er is wel degelijk tijd (en dus geld!) besteed aan het maken van de presentatie. Ook het maken van slechte presentaties kost geld!
- Het levert u imagoschade op. "Na zo'n onduidelijk en warrig verhaal snap ik nog steeds niet waar ze naar toe willen. Ze kunnen in 20 minuten nog niet uitleggen wat hun toegevoegde waarde is...".
- Een niet goed doordachte en slecht voorbereide presentatie zorgt voor veel stress bij de spreker wat het eindresultaat nog minder overtuigend maakt.

Kortom, het doel wordt niet bereikt!

Hoe is dit te veranderen? Door het belang van een goede presentatie te onderkennen en u goed voor te bereiden. De volgende simpele basisregels behoeden u voor de grootste valkuilen.

1. Bepaal heel helder wat het doel van de presentatie is. Wanneer is het een succes?;
2. Maak vooraf een verhaallijn en houd hierbij de kernboodschap voor ogen;
3. Weet waar u over praat maar wil niet teveel vertellen;

4. Ontwerp een heldere slide als basis met goede kleuren en gebruik een duidelijk en voldoende groot lettertype;
5. Beelden zeggen meer dan duizend woorden. Gebruik daar waar mogelijk een aansprekend beeld om de essentie weer te geven;
6. Maak de inhoud van de slides simpel. "Less is more";
7. Oefen de presentatie - als u denkt dat u klaar bent - voor uzelf met een horloge in de hand. De kans is groot dat u bijna twee keer zoveel tijd 'verbruikt' dan u werkelijk krijgt. Om met Bomans te spreken: "Presenteren is ook schrappen.";
8. Oefen de presentatie voor een (intern) publiek dat kritisch maar opbouwend feedback mag geven;
9. Laat u eens inspireren door presentaties van bijvoorbeeld Steve Jobs van Apple of Garr Reynolds.

Maar naast een goed opgebouwde presentatie is enthousiasme en passie voor het onderwerp misschien nog wel belangrijker. Mensen die van nature geen "presentatie-talenten" zijn worden boeiend als ze vol enthousiasme over een onderwerp kunnen vertellen. Ook zorgt een goede voorbereiding tezamen met enthousiasme voor het vrijwel geheel verdwijnen van spreekangst. Presenteren met een goede Powerpoint presentatie als basis - en zonder spreekangst - houdt de toehoorders bij de les. En daar was het allemaal om begonnen.

*Dit artikel is geschreven door Peter Siks, initiatiefnemer van **SIMPELVERANDEREN.NL**. Dit is een netwerkorganisatie die organisaties ondersteund bij verandering door middel van training, workshops en advies. U kunt **SIMPELVERANDEREN.NL** bereiken via info@simpelveranderen.nl of direct op telefoonnummer 0615 004 333.*